

Toezicht op de uitzendsector

Hoe uitzendbureaus zich kunnen voorbereiden op de intensieve inzet van de Arbeidsinspectie.

De Nederlandse Arbeidsinspectie heeft haar prioriteiten voor 2025 scherp geformuleerd. In het Jaarplan 2025 wordt de uitzendbranche wederom expliciet aangewezen als risicosector. De reden: een structurele toename van schijnconstructies, illegale tewerkstelling en identiteitsfraude onder arbeidsmigranten, met een belangrijke rol voor uitzendorganisaties. In dit document duiden we de strategie van de Arbeidsinspectie, analyseren we wat dit betekent voor uitzenders en geven we handvatten om de juiste maatregelen te nemen.

1. De uitzendsector onder een vergrootglas

Het programma 'Uitzendbureaus en arbeidsmigranten' blijft ook in 2025 een speerpunt voor inspectie en handhaving. Volgens het Jaarplan richt de inspectie zich nadrukkelijk op:

- Het aanpakken van malafide uitzendpraktijken en illegale tewerkstelling
- Het voorkomen van misbruik van buitenlandse werknemers
- Het blootleggen van identiteitsfraude en vervalste documenten
- Het doorlichten van complexe (vaak ondoorzichtige) ketenconstructies

De Arbeidsinspectie kiest daarbij voor een risicogestuurde en datagedreven aanpak, in nauwe samenwerking met onder andere de IND, Belastingdienst en het OM. De uitzendsector geldt als systeemrelevant, maar ook kwetsbaar – zeker waar sprake is van lage marges, grote volumes en hoge rotatie.

2. Recente incidenten bevestigen urgentie

Een concreet voorbeeld onderstreept de ernst van de situatie. In juni 2025 werden zes derdelanders met vervalste Griekse ID-documenten aangetroffen op de werkvloer van een Nederlands distributiecentrum. De personen bleken niet gerechtigd om in Nederland te werken. De Arbeidsinspectie stelde vast dat zij via een uitzendbureau waren ingezet. De zaak wordt strafrechtelijk onderzocht.

Dit is geen losstaand incident. Het past in een bredere trend van identiteitsfraude, onvolledige intakeprocessen en ontbrekende controle op werkrecht. De risico's zijn niet langer theoretisch. Ze zijn tastbaar, en de gevolgen – boetes, reputatie, uitsluiting – zijn reëel.

Toezicht op de uitzendsector

Hoe uitzendbureaus zich kunnen voorbereiden op de intensieve inzet van de Arbeidsinspectie.

3. Wat verwacht de Arbeidsinspectie van uitzenders?

De rol van de uitzender is fundamenteel veranderd. Niet alleen als bemiddelaar, maar als mede-verantwoordelijke in de keten. Het inspectiekader dwingt uitzenders tot:

- Strakke intake vóór de eerste werkdag
- Controle op documentechtheid én gezichtsvergelijking
- Verificatie van verblijf- en tewerkstellingsrecht via officiële bronnen
- Bewijsbare logging van elke stap voor inspectie of audit

Handmatige controles of losse kopieën via e-mail voldoen niet meer aan de eisen van deze tijd. De inspectie verwacht aantoonbare naleving van wet- en regelgeving, ondersteund door technologie.

4. Hoe kun je je als uitzender wapenen?

Vooruitkijken is essentieel. Uitzenders die hun processen al hebben geautomatiseerd, zijn minder kwetsbaar en hebben meer regie. Digitale intake met realtime verificatie van ID, werkstatus en gezichtsmatch biedt zekerheid vóór de werkdag begint.

Met Datachecker Ready to Work beschik je over:

- Volledige documentverificatie op echtheid en geldigheid
- Gezichtsvergelijking (face verification)
- Controle op werkstatus en werk gerechtigheid
- Automatische audit trail (inspectieklaar en AVG-proof)

5. Van risicomijding naar risicobeheersing

De tijd van reactieve handhaving is voorbij. De Arbeidsinspectie maakt ernst van haar toezichtstrategie, met inspecties die breder, gericht en dieper gaan. Voor uitzenders is 2025 hét moment om controle terug te pakken – niet alleen vanuit compliance, maar ook vanuit professionalisering.

Conclusie

Wie als uitzender nu zijn verantwoordelijkheid neemt, wapent zich tegen toezicht én toont leiderschap in een kwetsbare sector. De signalen zijn overduidelijk, de middelen beschikbaar. De vraag is: ben je voorbereid?

[Lees meer](#) over onze aanpak voor uitzenders.